

# MANUAL DE MARCA

## QUITO

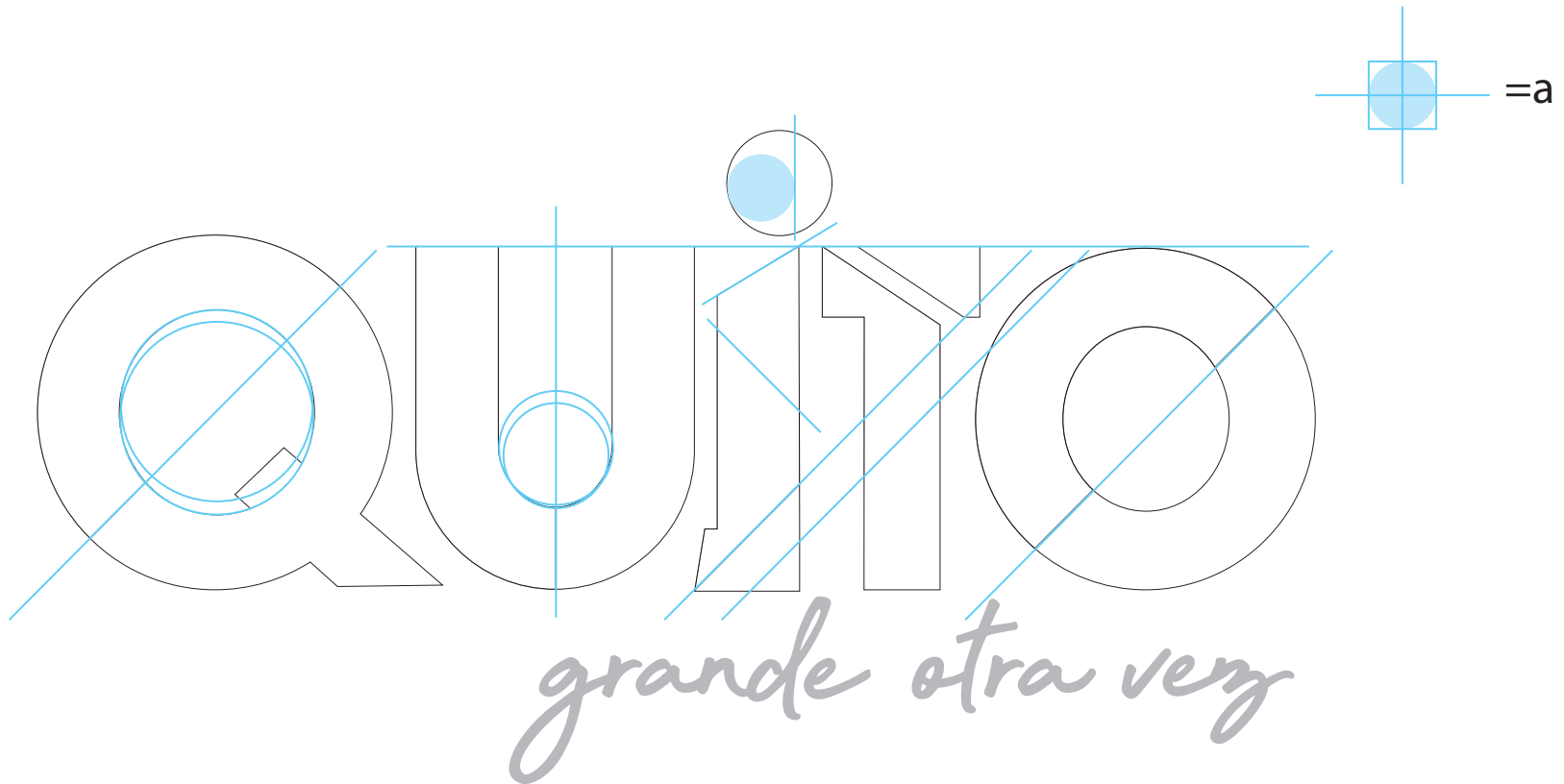


# REGLAS GENERALES

- La marca “Quito grande otra vez” siempre irá ubicado a la derecha inferior o superior de toda pieza comunicacional.
- La marca “Quito” siempre deberá tener mayor presencia en las piezas comunicacionales si va acompañada de otro logo.
- Queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este manual, únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas bajo circunstancias especiales con nuevas aplicaciones dispuestas por parte de la Secretaría de Comunicación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

# Construcción del logo

Estructura lineal

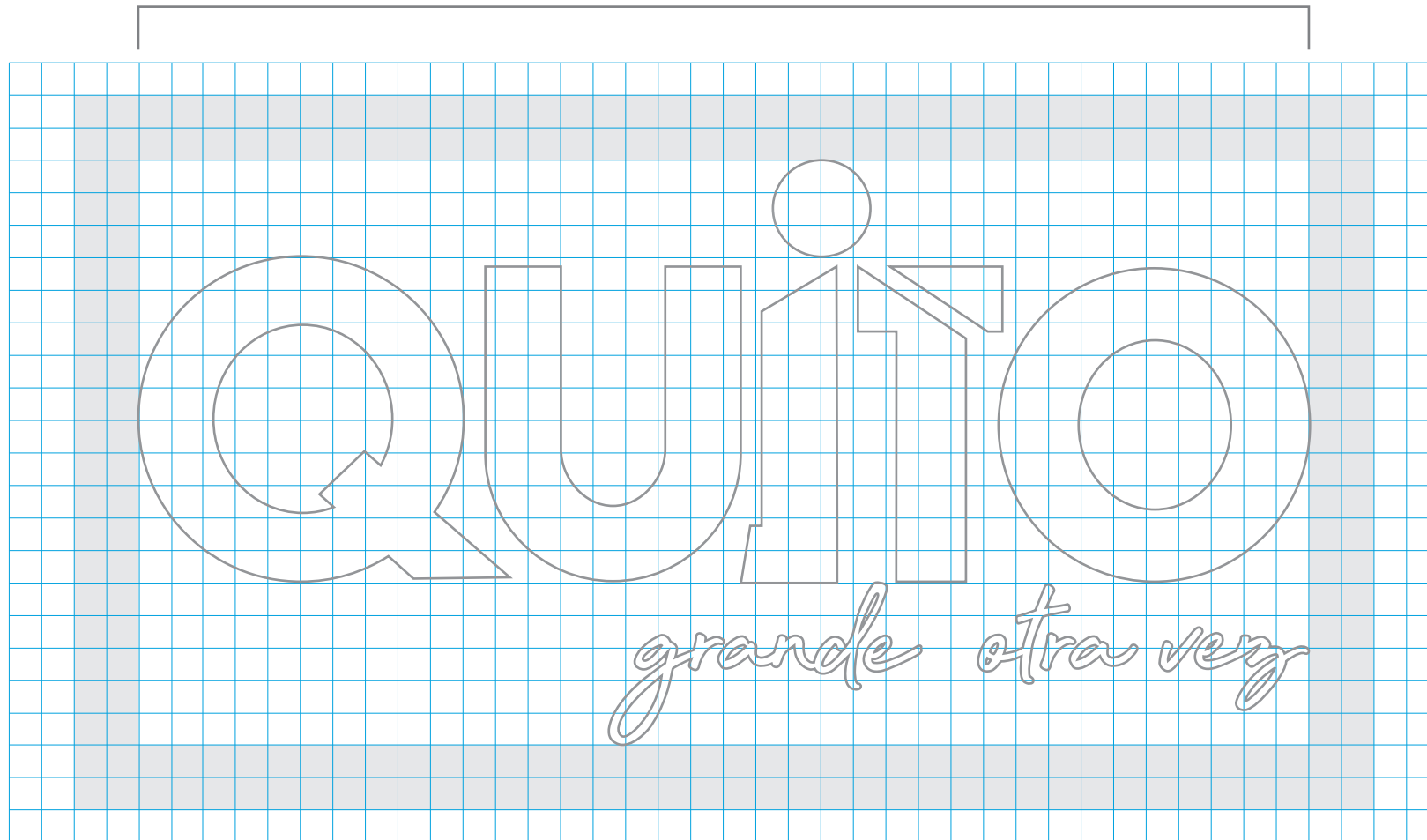


# Construcción del logo

Malla estructural y proporciones

36x

10x



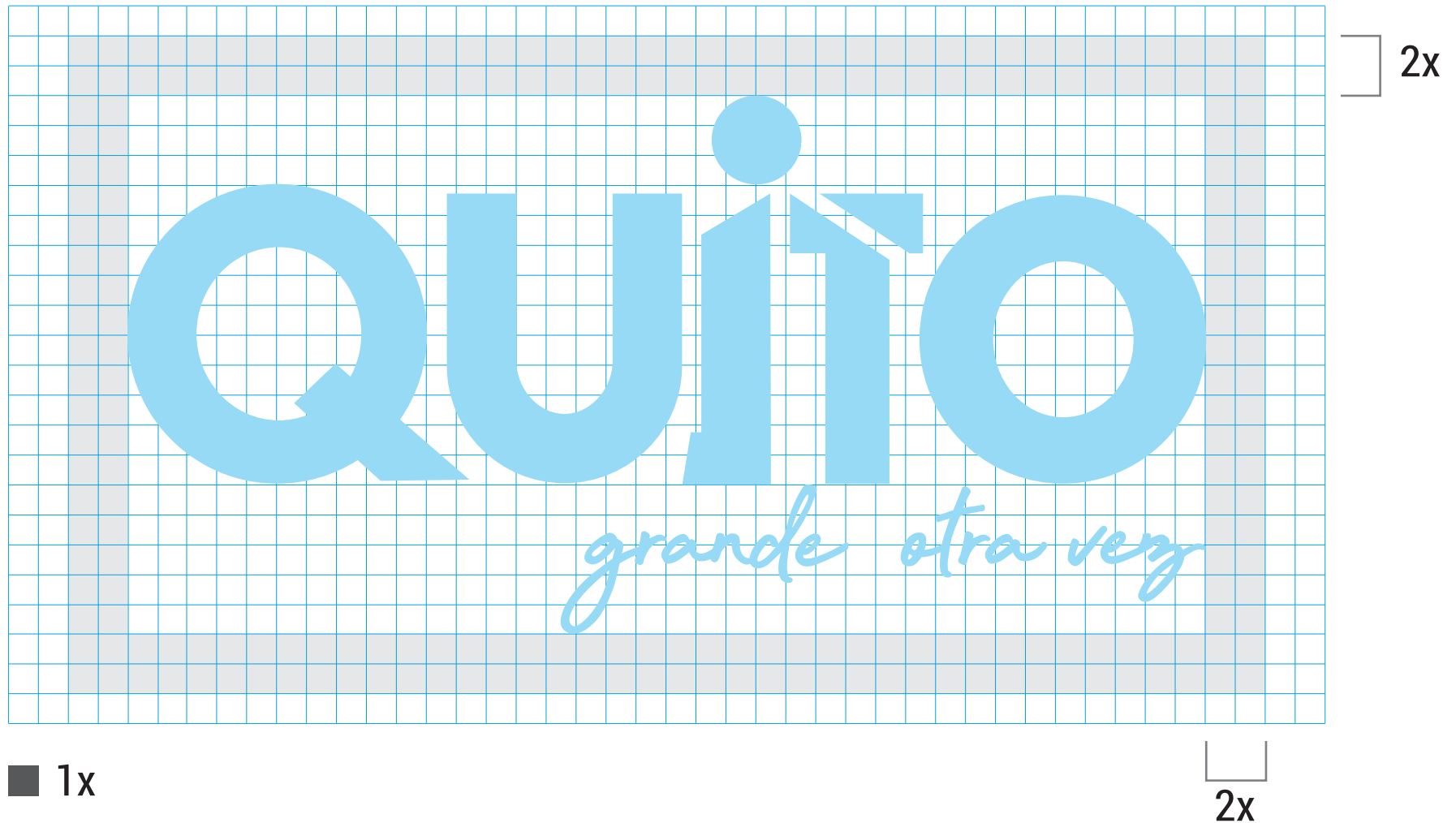
5x

□ = 1x

21,5x

# Construcción del logo

Área de seguridad



■ 1x

2x

# Marca (logo)

Cuadrícula



# Tipografía

Tipografía Corporativa

## Tipografía - titular

### ROBOTO - BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
01234567890!@#\$%^&\*()\_+

---

## Cajas de texto (artes)

### Roboto-Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
01234567890!@#\$%^&\*()\_+

### Roboto - Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
01234567890!@#\$%^&\*()\_+

---

# Marca (logo)

Versión full color





# Marca (logo)

## Versiones cromáticas

Se podrá utilizar los colores cromáticos propuestos de acuerdo a los requerimientos solicitados en el área a emplearse, pueden ser impresos o digitales.



C= 100%  
M= 65%  
Y= 0%  
K= 0%



C= 100%  
M= 83,56%  
Y= 11,51%  
K= 3,42%



C= 0%  
M= 100%  
Y= 100%  
K= 5%

# Marca (logo)

## Versiones cromáticas

Las versiones monocromáticas y duotono son parte representativa de la marca, lo que permite tener los colores principales de la bandera de Quito.

**El uso de esta versión cromática únicamente será dispuesta por la Secretaría de Comunicación.**

### Aplicación monocromática



### Aplicación duotono



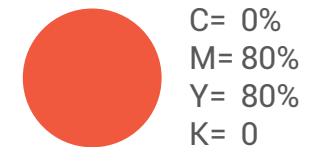
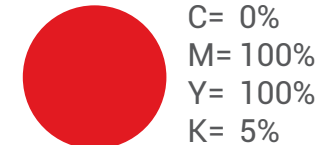
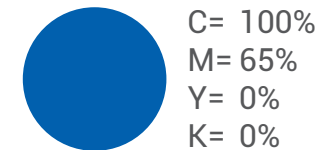
# Cromática Corporativa

## Colores principales y secundarios

Los colores expresados en esta página permiten conocer los valores que corresponden a la composición cromática de la identidad gráfica de Quito.

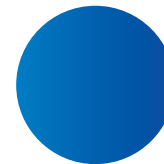


### colores planos



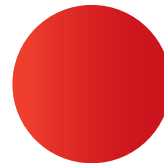
### colores en degradé

C= 100%  
M= 40%  
Y= 0%  
K= 0%



C= 100%  
M= 80%  
Y= 0%  
K= 0%

C= 0%  
M= 90%  
Y= 90%  
K= 0



C= 0%  
M= 100%  
Y= 100%  
K= 15%

# Cromática Corporativa

## Escala de grises

Los porcentajes de color negro en el logotipo se llevarán según el valor indicado en esta página, con el objetivo de respetar la identidad.



# Marca (logo)

Versión Blanco y Negro

Los porcentajes de color negro en el logotipo se llevarán según el valor indicado en esta página, con el objetivo de respetar la identidad.



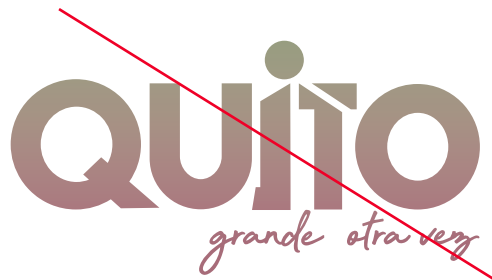
**QUITO**  
*grande otra vez*



C= 0%  
M= 0%  
Y= 0%  
K= 100%

# Marca (logo)

Usos incorrectos



# Tamaño mínimo



Tamaño mínimo en  
sistema offset/serigrafía/grabado



Tamaño mínimo en  
medios digitales



Papelería



# Tarjeta

Versión full color

Para los **Secretarios** se usará la **versión tiro y retiro** (español e inglés) y para los **Directores** únicamente se utilizará la **versión en español**.



## Jorge Cartagena

DIRECTOR METROPOLITANO DE DEPORTE Y RECREACIÓN

**MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

Dir: Av. Atahualpa E2-80 entre Iñaquito y Núñez de Vela

PBX: 2920336 / 2264209 / Cel: 0984586009

jorge.cartagena@quito.gob.ec

[www.quito.gob.ec](http://www.quito.gob.ec)



## Jorge Cartagena

METROPOLITAN DIRECTOR OF SPORTS AND RECREATION

**MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

Address: Av. Atahualpa E2-80 entre Iñaquito y Núñez de Vela

Phone number: (+593) 2 2920336 / (+593) 2 2264209

Cellphone number: (+593) 984586009

E-mail: jorge.cartagena@quito.gob.ec

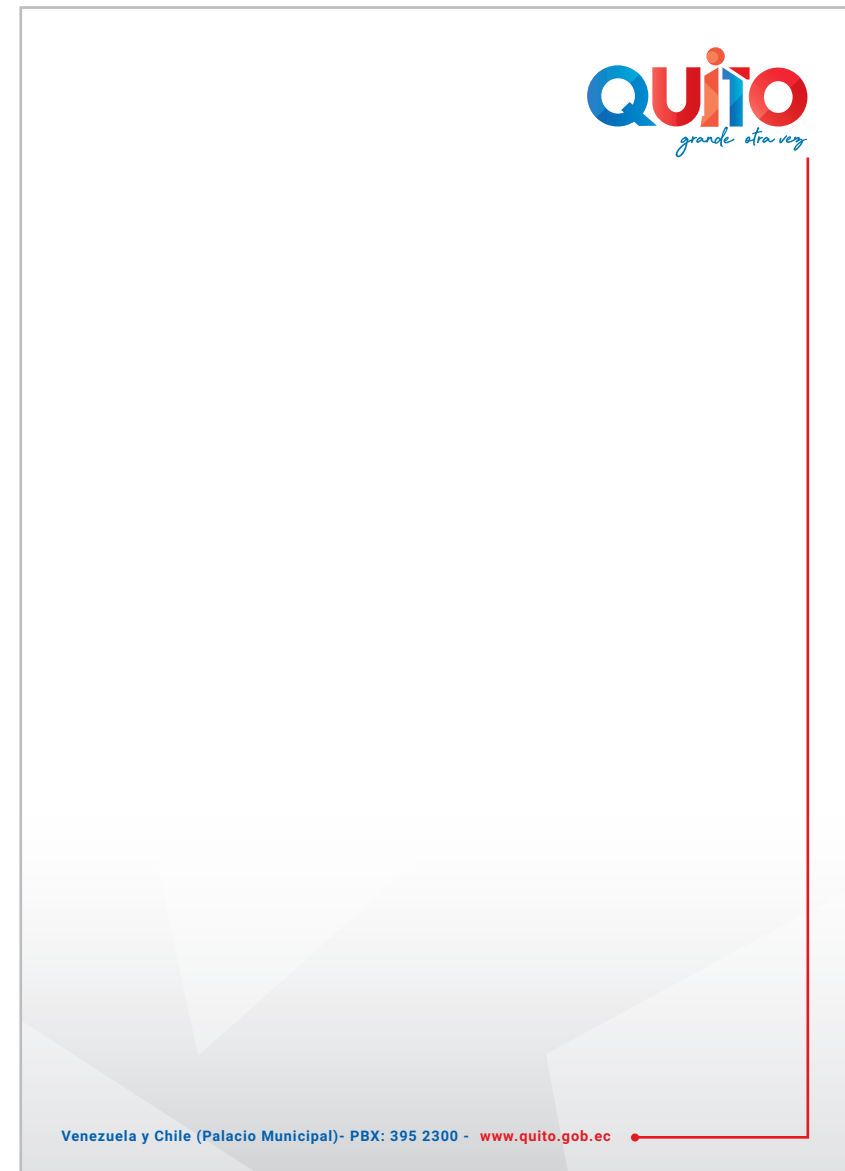
[www.quito.gob.ec](http://www.quito.gob.ec)

# Hoja Membretada

## Instancias

Únicamente en la hoja membretada se colocará el logo de la instancia y este deberá ir en la parte superior derecha.

Incluir los datos (dirección, teléfono, etc.) de cada instancia en la parte inferior de los artes.



# Carpeta

Corporativa



# Diploma



## EL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y LA ADMINISTRACIÓN ZONAL QUITUMBE

Otorgan el presente diploma a:

**Nombre Apellido**

por la destacada labor realizada en bien de la ciudad y de la Administración Zonal desde su creación en el año 2001. Quito \_\_\_\_\_ de 2019.

**Jorge Yunda Machado**  
ALCALDE

**Nombre Apellido**  
ENTIDAD

# Invitación

Municipio e instancia



**EL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**  
A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, RECREACIÓN Y DEPORTE.

Invita a usted a la rueda de prensa sobre el proceso de asignación de cupos para el sistema Educativo Municipal, para el año lectivo 2019-2020.

**Fecha:** Miércoles 29 de mayo de 2019

**Hora:** 10h30

**Lugar:** Unidad Educativa Municipal "Antonio José de Sucre"

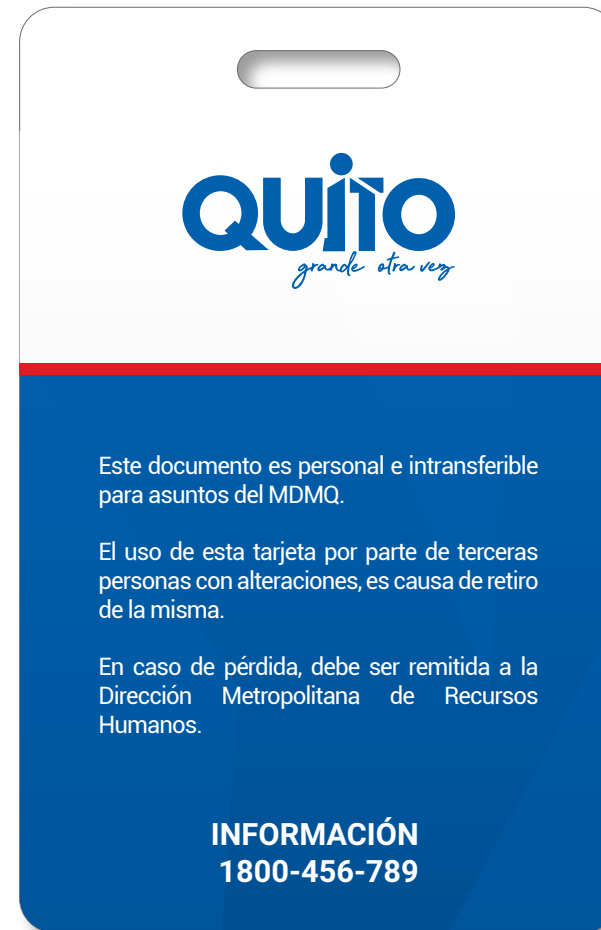
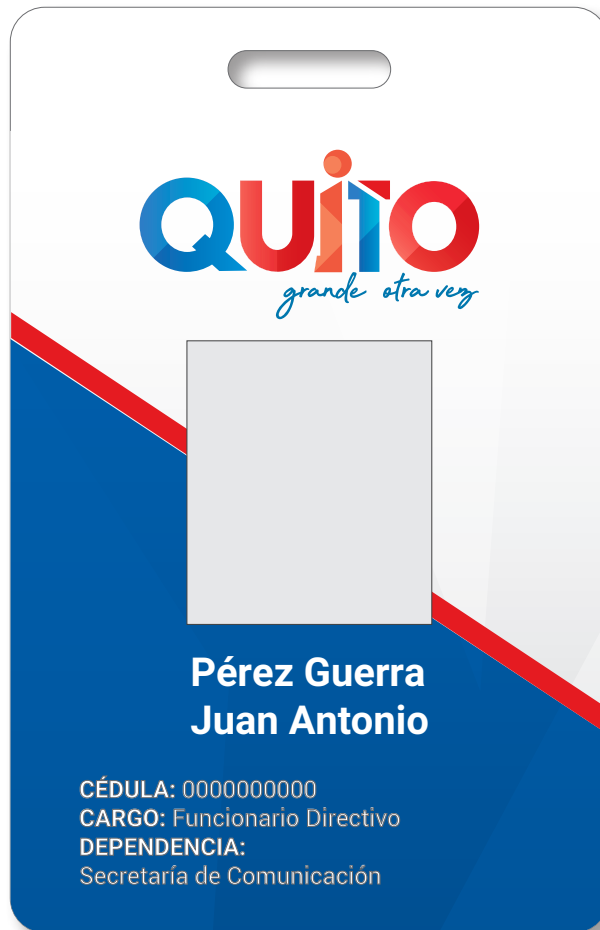
**Dirección:** Calle Montúfar N3-34 y Sucre

Contamos con su valiosa presencia.

# Gafetes

Gafete /Identificación

Se utilizará la tipografía **Tahoma**





# Piezas comunicacionales

# Impresos

flyers/afiches





# Valla de Obra

Versión full color



Valla s medida 6 x 3m

Valla vía pública, **para comunicar obra.**



Valla s medida 8 x 4m

Valla vía pública para comunicar **obra finalizada.**

# Rótulo

Sin render

El tamaño del rótulo de obra dependerá del espacio de su ubicación, considerando la inversión y alcance. Este rótulo se colocará al **inicio de obra**.

El tamaño y ubicación del rótulo serán definidos conjuntamente con la Secretaría de Comunicación.

The image shows a digital placeholder for a construction sign. At the top center is the logo for QUITO, with the word 'QUITO' in large, multi-colored letters (blue, red, orange) and the tagline 'grande otra vez' in a smaller, cursive font below it. Below the logo, the title 'CONSTRUCCIÓN TALUD' is written in a large, bold, blue sans-serif font. Underneath the title is a blue horizontal bar with white text that reads 'Al final calle E20D y calle Izurieta del Castillo, barrio Obrero Independiente'. At the bottom of the sign, there are three light-colored rectangular boxes with orange headers. The first box is labeled 'Inversión' and contains the text 'USD 12.755,55'. The second box is labeled 'Contratista' and contains the text 'Arq. María Fernanda Reyes Martínez'. The third box is labeled 'Fiscalizador' and contains the text 'EPMOP'.

**QUITO**  
*grande otra vez*

## CONSTRUCCIÓN TALUD

Al final calle E20D y calle Izurieta del Castillo,  
barrio Obrero Independiente

<b>Inversión</b>	<b>Contratista</b>	<b>Fiscalizador</b>
USD 12.755,55	Arq. María Fernanda Reyes Martínez	EPMOP

# Rótulo

con render

El tamaño del rótulo de obra dependerá del espacio de su ubicación, considerando la inversión y alcance. Este rótulo se colocará al **inicio de obra**.

El tamaño y ubicación del rótulo serán definidos conjuntamente con la Secretaría de Comunicación.



**QUITO**  
*grande otra vez*

## CONSTRUCCIÓN TALUD


Al final calle E20D y calle Izurieta del Castillo,  
barrio Obrero Independiente

<b>Inversión</b>	<b>Contratista</b>	<b>Fiscalizador</b>
USD 12.755,55	Arq. María Fernanda Reyes Martínez	EPMMOP

# Prensa

## Convocatoria/notificación

El tamaño de este arte dependerá de las medidas enviadas por el medio. (La Hora, El Metro, entre otros.)



**NOTIFICACIÓN:**

**EL CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO  
PARA CONOCIMIENTO DEL PÚBLICO**

El Concejo Metropolitano de Quito, en sesión pública ordinaria realizada el jueves 2 de octubre de 2014, luego de analizar el informe No. IC-2014-065 emitido por la Comisión de Propiedad y Espacio Público, de conformidad con los artículos 415 y 419, literal c), del Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, y 605 del Código Civil, resolvió: declarar como BIEN MOSTRENCO e incorporarlo al catastro como bien de dominio privado de propiedad municipal, al siguiente inmueble:

“(…) FICHA 1 DE 1

**DATOS TÉCNICOS PARA DECLARATORIA DE BIEN MOSTRENCO**

1.- DATOS TÉCNICOS DEL ÁREA DE TERRENO SOLICITADA

1.1.- ÁREA DE TERRENO

ÁREA DE TERRENO 73,95m<sup>2</sup>

1.2.- IDENTIFICACIÓN CATASTRAL O REFERENCIAS

CLAVE CATASTRAL 1509-30-003  
PREDIO: 333807

1.3.- UBICACIÓN

**PARROQUIA:** CHILLOGALLO  
**BARRIO:** PARQUE CENTRAL  
**ZONA:** QUITUMBE  
**DIRECCIÓN:** CALLE CARLOS FREILE

1.4.- LINDEROS DEL ÁREA DE TERRENO SOLICITADA

**NORTE:** PROPIEDAD PARTICULAR 1,72m  
**SUR:** PROPIEDAD PARTICULAR 1,49m  
**ESTE:** PROPIEDAD PARTICULAR 0,66m  
**OESTE:** CALLE CARLOS FREILE 10,64m

Al tenor de lo dispuesto en los artículos 709 del Código Civil y 29 de la Ley de Registro, se comunica con esta declaratoria, para que de existir afectados, hagan valer dichos derechos, en cuyo caso deberán concurrir a las oficinas de Procuraduría del Distrito Metropolitano, ubicadas en el Palacio Municipal, calles Venezuela y Chile, segundo piso.

**Nombre Apellido**  
CARGO



Digital

# Redes

tipografía

## Tipografía - titular

### **GOTHAM - BLACK**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
01234567890!  
@#\$%^&\*()\_+**

---

## Cajas de texto (artes)

### Gotham-Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
01234567890!  
@#\$%^&\*()\_+**

### Gotham-Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
01234567890!  
@#\$%^&\*()\_+

---

# Redes

## Facebook-Twitter

Este es el formato estándar para uso y ubicación de la marca "Quito" para redes sociales.

Para el desarrollo de campañas es necesario comunicarse con el Departamento de **REDES** a fin de potenciar la construcción de contenidos y el alcance de las publicaciones.



# Redes

## Facebook-Twitter

Este es el formato estándar para uso y ubicación de la marca "Quito" para redes sociales.

Para el desarrollo de campañas es necesario comunicarse con el Departamento de **REDES** a fin de potenciar la construcción de contenidos y el alcance de las publicaciones.

1024px

512px





# Redes

## Portada Facebook

Tomar en cuenta que la información más relevante irá ubicada dentro de la zona celeste, la cual se visualiza en el formato web y móvil.

área de respeto



851px

315px



# Redes

## Portada Twitter

Tomar en cuenta que la información más relevante irá ubicada dentro de la zona celeste, la cual se visualiza en el formato web y móvil.



1500px

500px



# Firma

Correo electrónico

Se utilizará la tipografía **Tahoma**

**Roberto Mendoza R.**  
**ADMINISTRADOR ZONA NORTE**

Venezuela y Chile, Palacio Municipal

PBX: 395 2300 - 099 2345 678

rmendoza@quito.gob.ec

[www.quito.gob.ec](http://www.quito.gob.ec)





Secretarías

# Logos Secretarías

Logotipo

Secretaría de  
**PRODUCTIVIDAD**  
*grande otra vez*

Secretaría de  
**SEGURIDAD**  
*grande otra vez*

Secretaría de  
**COORDINACIÓN  
TERRITORIAL**  
*grande otra vez*

Secretaría de  
**TERRITORIO**  
*grande otra vez*

Secretaría de  
**SALUD**  
*grande otra vez*

Secretaría de  
**COMUNICACIÓN**  
*grande otra vez*

Secretaría de  
**CULTURA**  
*grande otra vez*

Secretaría de  
**EDUCACIÓN  
RECREACIÓN Y DEPORTE**  
*grande otra vez*

Secretaría de  
**MOVILIDAD**  
*grande otra vez*

Secretaría de  
**CONCEJO**  
*grande otra vez*

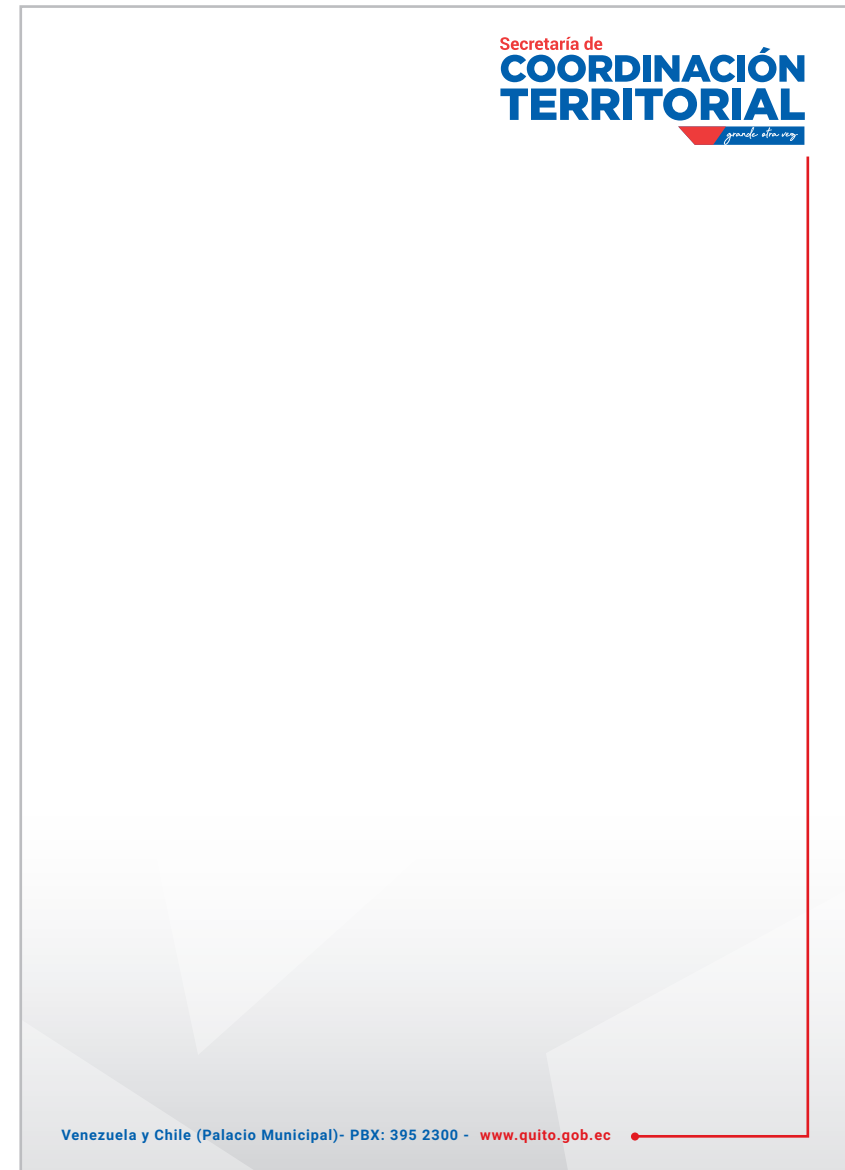
Secretaría de  
**AMBIENTE**  
*grande otra vez*

# Hoja Membretada

## Instancias

Únicamente en la hoja membretada se colocará el logo de la instancia y este deberá ir en la parte superior derecha.

Incluir los datos (dirección, teléfono, etc.) de cada instancia en la parte inferior de los artes.





Material POP

# Material POP

Jarros y esféros





# Material POP

CD y flash memory



# Material POP

Gorras y camisetas





Marca Ciudad

# Marca ciudad

Logotipo



# Marca ciudad

## Logotipo

Cuando conviva con la MARCA CIUDAD, la marca "Quito grande otra vez" siempre deberá tener mayor relevancia.

Para uso **publicitario** la distribución variará de acuerdo a la composición de los elementos visuales.



# Ejemplo aplicaciones gráficas redes

Marca ciudad - convivencia

## Header Twitter



## Twitter imagen perfil



## Twitter

A screenshot of the Twitter profile page for 'Municipio de Quito'. The page shows the navigation menu on the left, the profile header with the banner image, and the profile information. The profile name is 'Municipio de Quito' with a verified badge, and the handle is '@MunicipioQuito'. The bio reads: 'Página Oficial del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Alcalde de Quito @lorohomero #QuitoGrandeOtraVez'. The location is 'Quito, Ecuador' and the website is 'quito.gob.ec'. The page shows 63 people following and 267,6 K followers. There is a 'Siguiendo' button and a 'Nuevo Tweet' button.

# Ejemplo aplicaciones gráficas redes

Marca ciudad - convivencia

## Facebook

### Header Facebook



### Facebook imagen perfil



# Aplicaciones redes

Marca ciudad - convivencia





# Aplicaciones redes

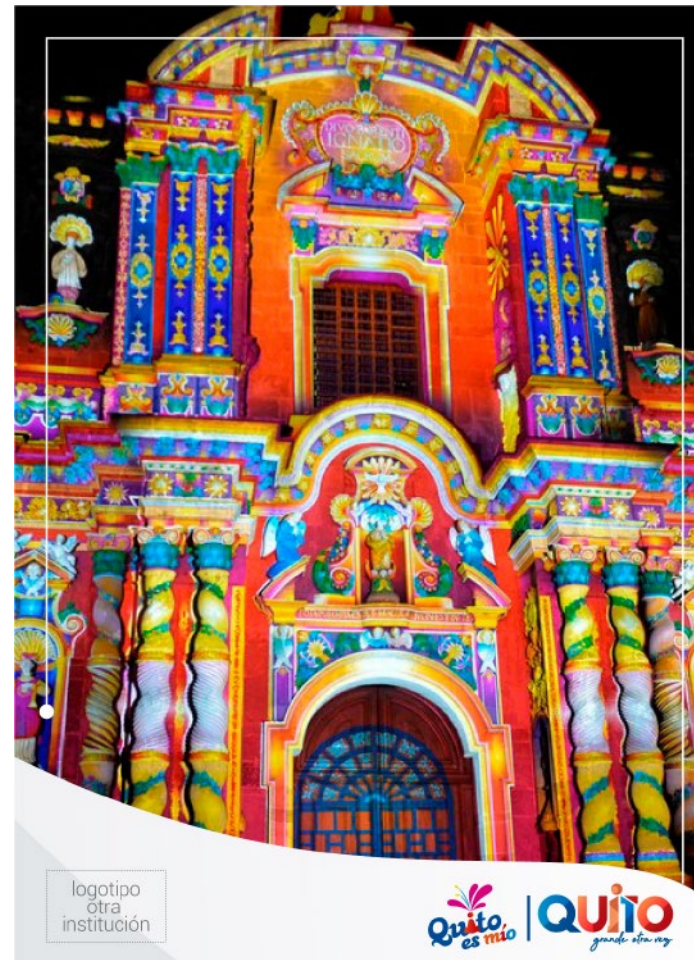
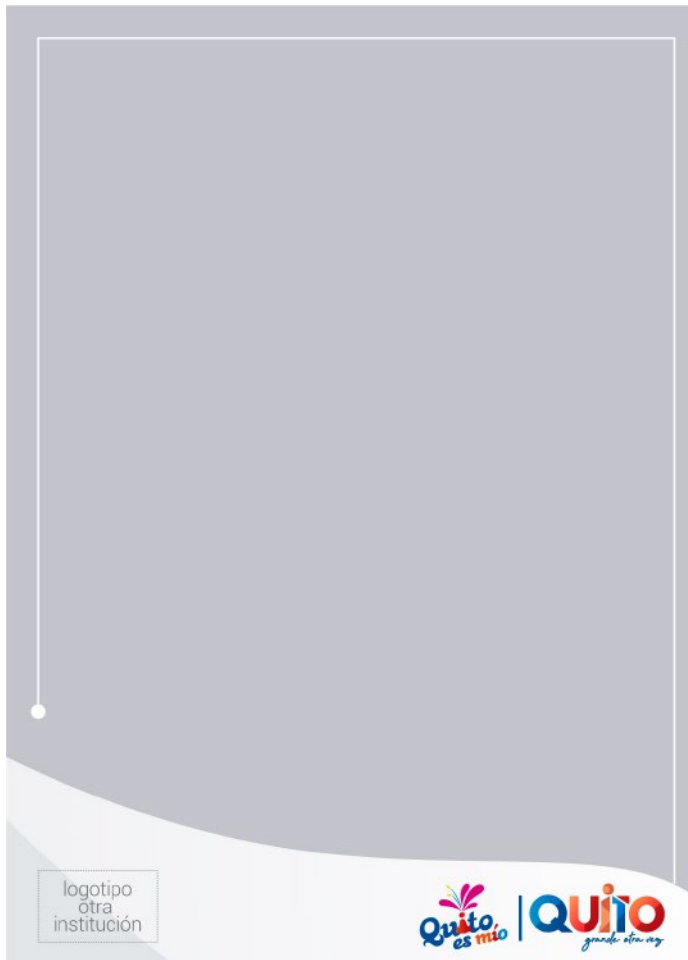
Marca ciudad - convivencia



# Ejemplo aplicación publicitaria

Marca ciudad - convivencia

Formato Impreso Promocional





Venezuela y Chile, Palacio Municipal

PBX: 395 2300

[www.quito.gob.ec](http://www.quito.gob.ec)